

L'Après M lauréat du 1^{er} prix de l'offensive artistique

La structure marseillaise récompensée pour la façon dont elle bouscule la société



Entouré des créateurs du prix de l'offensive artistique et de bénévoles de L'Après M, Kamel Guémari présente le trophée conçu à partir de la douille d'un obus ayant explosé à Verdun en 1916.

#PHOTOS DR

Il existe des formes artistiques qui ne sont pas récompensées alors que ceux qui les portent rendent service à la société et aux citoyens à travers un travail extraordinaire qui mérite d'être souligné, répandu, aidé." Fort de ce constat, Gilbert Coqalane, artiste fondateur du Centre de documentation, de recherche et d'application des offensives (CDRAO), n'a pas hésité une seconde lorsqu'il a créé le prix de l'offensive artistique: "Je suis l'histoire de L'Après M depuis longtemps, leur décerner cette récompense était une évidence." À ses côtés ce mardi après-midi dans ce qui fut l'ancienne salle de restauration du McDonald's de Saint-Barthélemy (14^e), Alexandre Gurita, directeur de

la Biennale de Paris et la Marseillaise Another Lazy Artist, associés à ce prix, avec la volonté de voir "les acteurs s'emparer des institutions pour transformer l'art et la société".

"L'art de la lutte"

C'est qu'ici, un combat social entamé il y a trois ans s'est transformé en véritable lutte sociale, jusqu'à ce que les citoyens mobilisés et solidaires s'unissent pour créer une Société coopérative d'intérêt collectif destinée à ouvrir un restaurant solidaire. Objectif: assurer le devenir de cette plateforme, rachetée à McDonald's par la Ville en juin dernier et où l'on vient désormais bénéficier d'une aide alimentaire.

"La société devrait chercher

des personnes comme Kamel Guémari (figure emblématique de L'Après M et ancien directeur du McDo de Saint-Barthélemy, Ndlr) qui ont fait de ce site qui consommait, absorbait les gens, un lieu qui les révèle, insiste Alexandre Gurita. L'Après M, c'est ce fameux monde d'après."

"Il existe effectivement une démarche artistique dans ce projet, souligne Fathi Bouaroua, président de l'association L'Après M. Les habitants, les anciens salariés du McDo, les bénévoles, et les artistes font œuvre ensemble, que ce soit à travers l'embellissement du bâtiment, avec les couleurs qui proviennent des peintures utilisées sur le chantier de la L2, mais aussi le design de l'enseigne recy-

clée. La dimension affective et symbolique de l'utilisation des lettres du McDo pour créer L'Après M est telle que la société, qui a renoncé à récupérer tout le mobilier, a menacé de casser la vente si on ne lui rendait pas ce logo."

"Après avoir été désigné dans les tops des Marseillais en 2020 dans La Provence, c'est un grand honneur pour nous d'être ainsi récompensés, ajoute Kamel Guémari. Cela nous encourage à continuer à faire ce que nous faisons." Et l'homme, ému, d'ajouter: "C'est l'art de la lutte qui est primé. On n'a rien à gagner mais notre mot d'ordre c'est de ne pas perdre. À cœur vaillant, rien n'est impossible."

Laurence MILDONIAN

LE SOUTIEN DU CHEF TRIPLEMENT ÉTOILÉ GÉRALD PASSEDAT

Le chef triplement étoilé du Petit Nice Gérald Passadat vient d'apporter son soutien à L'Après M, à quelques semaines du premier anniversaire du premier test grandeur nature du projet de reconversion du site en fast-food social.

L'idée de ce restaurant solidaire est de faire bénéficier les clients qui en ont besoin de tarifs avantageux.

Depuis la crise sanitaire, L'Après M demeure une plateforme de distribution, gratuite et sans condition, de colis alimentaires.

